



Curso académico 2010-2011



Fundación
REPSOL



Miembro de JA Worldwide

Junior
Achievement®

Aprender a Emprender

Aprender a Emprender

12 de Enero de 2011



1 ORIGEN, MISIÓN Y VALORES

ORIGEN

Nace en **EEUU** en **1919**

Es la mayor organización educativa internacional sin ánimo de lucro a nivel mundial, llegando a más de **9.8 millones de jóvenes en 122 países y 30 idiomas.**

MISIÓN

Preparar e inspirar a los jóvenes para que tengan éxito en una economía global generando el espíritu emprendedor que les permita alcanzar sus metas en un marco de responsabilidad y libertad.

VALORES

- Creencia en el potencial ilimitado de los niños y jóvenes
- Pasión por lo que hacemos y honestidad, excelencia e integridad al hacerlo
- Respecto por el talento, la creatividad, la perspectiva y los conocimientos previos
- Convicción en el impacto de “Aprender haciendo”



2.RESULTADOS ACTUALES

JUNIOR ACHIEVEMENT ESPAÑA

Junior Achievement España nace en marzo de 2001.

Los programas educativos, de distinta índole y temática según el nivel del alumno, se hacen en colaboración con los Centros Educativos -bien de forma curricular, bien extra currículo- y todos tienen un alto componente de tres pilares: Iniciación a la Vida Laboral, Formación Emprendedora y Educación Financiera básica.

Los programas acercan a los jóvenes a su realidad socio-económica más próxima, de la mano de emprendedores y profesionales.

RESULTADOS CURSO 2009 / 2010

Llegar a 11488 alumnos de 246 colegios en toda España

Impartir 407 programas educativos

Conseguir la confianza de 38 empresas patrocinadoras y 25 instituciones colaboradoras

Involucrar a 981 voluntarios para que colaboren con su tiempo y dedicación



3. PATROCINADORES

Patrocinadores Oro



Patrocinadores Plata



Patrocinadores Bronce



Colaboradores

- | | | |
|---|---|---|
| ADEFAM | AIESEC | AJE |
| Blu:sens | EDEM | ERCROS |
| ESADE | Fundación Canal | Grupo Leche Pascual |
| IE Business School | Inforban | Fundación Universidad Empresa |
| Ministerio de Educación | Ministerio de Industria DG PYME | The Boston Consulting Group |
| RRHPress.com | SECOT | |
| Thinking Heads | Universal Pictures | |



4 PATRONATO

Presidente: D. Manuel Falcó Girod, Co-Presidente, Banca de Inversión y Banca Corporativa para Europa, Medio Oriente y África, **Citi**.

Vicepresidente Primero: D. Rafael Díaz Granados, Presidente **General Electric** España y Portugal.

Vicepresidente Segundo: D. Alberto Placencia Porrero, Socio Director **Ernst & Young**.

Tesorero: D. Iñigo Churruca Bonilla, Managing Director. Country Head, **ING** Commercial Banking.

Secretario: D. Sergio de Horna Viedma, Director General Desinversiones y Asuntos Jurídicos, **SOS Corporación Alimentaria**.

Vocales:

D. Mario Armero Montes: Presidente Ejecutivo, **Avanzit**.

D. José Ramón Camino de Miguel: Presidente, **Alcoa**.

D. Antonio Carbajal Tradacete: Director Asociado, **Garrigues**-Medio Ambiente.

D. Enrique Fevre Shmid: Ex Vicepresidente y Fundador, **AXA Seguros**.

D. César Gallo Erena, Vicepresidente, **Fundación Repsol**.

D. Juan Gandarias Zúñiga: Director, **La Caixa** Banca Privada.

D^a. María Garaña Corces: Presidenta, **Microsoft Ibérica**.

D^a. Helena Herrero Storkie: Vicepresidenta y Directora General España y Portugal, **Hewlett Packard**.

D. Carlos Mas Ivars: Presidente, **PricewaterhouseCoopers** España.

D^a. Begoña Morera Herranz: Directora Técnica, **SECOT** (Seniors para la Cooperación Técnica).

D. Javier Nadal Ariño. Vicepresidente Ejecutivo, **Fundación Telefónica**.

D. Felipe Portocarrero Zorrilla-Lequerica: Socio y Fundador, **Portocarrero & Asociados**.

D. Carlos Rodríguez Braun: Catedrático, **Universidad Complutense de Madrid**.

D. Javier Nadal Ariño. Vicepresidente Ejecutivo, **Fundación Telefónica**.

D. Eduardo Sánchez Morrondo: Presidente, **Grupo Bonheur**.

D. Juan Soto Serrano: Ex Presidente de **Hewlett Packard**.



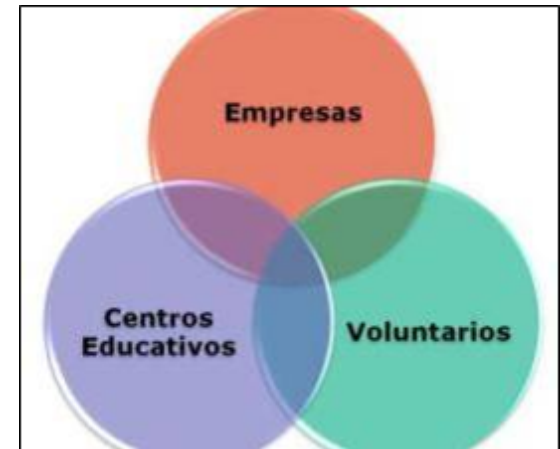
4 Modelo de éxito

Junior Achievement ha conseguido diseñar un modelo basado en el **compromiso firme de todos los agentes** que están involucrados en nuestra misión:

Empresas: aportan **recursos** tanto económicos como materiales para llevar a cabo los programas

Centros educativos: ceden sus **instalaciones** para desarrollo de los programas y promoviendo entre sus alumnos **la participación** en ellos.

Voluntarios: dan su **tiempo y esfuerzo** en formar a nuestros niños y jóvenes



Modelo que **garantiza una educación excelente** y que es **sostenible en el largo plazo** porque en él participan todas las partes interesadas en el progreso de nuestra sociedad.

5 La Figura del Voluntario

COMPROMISOS

- Asistencia a la **capacitación** sobre el programa elegido
- Asistencia** un día a la semana al colegio, durante una hora semanal
- Continuidad** en el programa
- Revisión GUÍA VOLUNTARIO

PERFIL DEL VOLUNTARIO

- Profesional con **experiencia laboral** que se identifique con el programa a desarrollar
- Capacidad** de liderazgo, comunicación y flexibilidad para trabajar con jóvenes
- Dispuesto a:**
 - Contribuir al beneficio de su comunidad
 - Compartir sus experiencias personales y profesionales con los alumnos
- Dedicar su **tiempo y esfuerzo** para formar a los jóvenes.
- Cree que **este proyecto** es una forma excelente de contribuir a la sociedad
- Les acerca realmente el mundo profesional al colegio y les ayuda a entender la importancia de continuar sus estudios, de manera preventiva, **antes de que se planteen abandonarlos.**





6. Programas Educativos por Etapas

EDUCACIÓN PRIMARIA (6 – 12 años)



NUESTRA COMUNIDAD

NUESTRA CIUDAD

NUESTROS RECURSOS



Nuestra Comunidad

OBJETIVO	Ayudar a los niños a conocer algunos conceptos económicos básicos y a comprender las relaciones existentes entre los distintos ambientes que les rodean (familia, comunidad, ciudad) y su papel en cada uno de ellos
POBLACIÓN	El programa está dirigido a alumnos de 7 y 8 años.
DURACIÓN	Cinco clases de una hora semanal.



Nuestra Ciudad

OBJETIVO	Proporcionar a los alumnos un información básica, útil y práctica de la ciudad en la que viven. Analizarán los distintos tipos de empleos de las personas que viven en la ciudad y la importancia de desarrollar una serie de habilidades para ejercerlos. Además aprenderán cómo contribuyen los negocios al bienestar de la ciudad.
POBLACIÓN	Dirigido a alumnos de 9-10 años
DURACIÓN	Cinco clases de una hora semanal.



Nuestros Recursos

OBJETIVO	El propósito del programa es introducir a los alumnos la importancia del cuidado de los recursos humanos, de capital y naturales.
POBLACIÓN	Este programa está dirigido a alumnos de 11-13 años (6º Primaria-1º E.S.O)
DURACIÓN	Tiene una duración de 7 semanas , a razón de una hora por semana



6. Programas Educativos por Etapas

EDUCACIÓN SECUNDARIA (12 – 16 años)



**LAS VENTAJAS DE PERMANECER EN EL
COLEGIO**

DECIDE TU FUTURO



Las Ventajas de Permanecer en el Colegio

OBJETIVO	Hacer reflexionar a los alumnos sobre la importancia de su educación para desarrollar las habilidades y actitudes necesarias para un desarrollo personal y profesional óptimo dentro de una sociedad competitiva y tecnificada.
POBLACIÓN	El programa está dirigido a alumnos desde 12 a 14 años .
DURACIÓN	Cinco clases de una hora semanal.



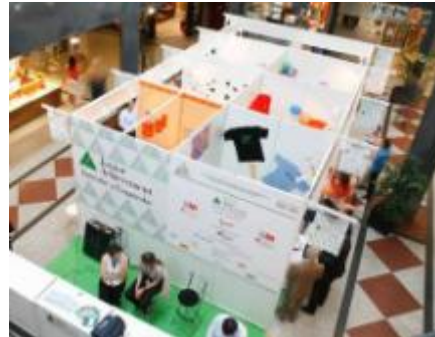
Decide tu Futuro

OBJETIVO	<p>Hacer reflexionar a los alumnos sobre sus habilidades, valores e intereses y el modo en que pueden desarrollarlas para un mejor desarrollo personal y futura inserción laboral.</p> <p>Además, los alumnos se concienciarán de la importancia de continuar sus estudios, valorando la importancia de la educación, y analizando las consecuencias de un abandono escolar temprano.</p>
POBLACIÓN	El programa está dirigido a alumnos desde 12 a 15 años
DURACIÓN	Seis clases de una hora semanal.



6. Programas Educativos por Etapas

BACHILLERATO “16 – 18años”



**LA COMPAÑÍA:
EMPRESA SOLIDARIA**



La Compañía: Empresa Solidaria

Brinda a los estudiantes una experiencia práctica de la toma de decisiones empresariales a través de la organización y creación de una mini-compañía.

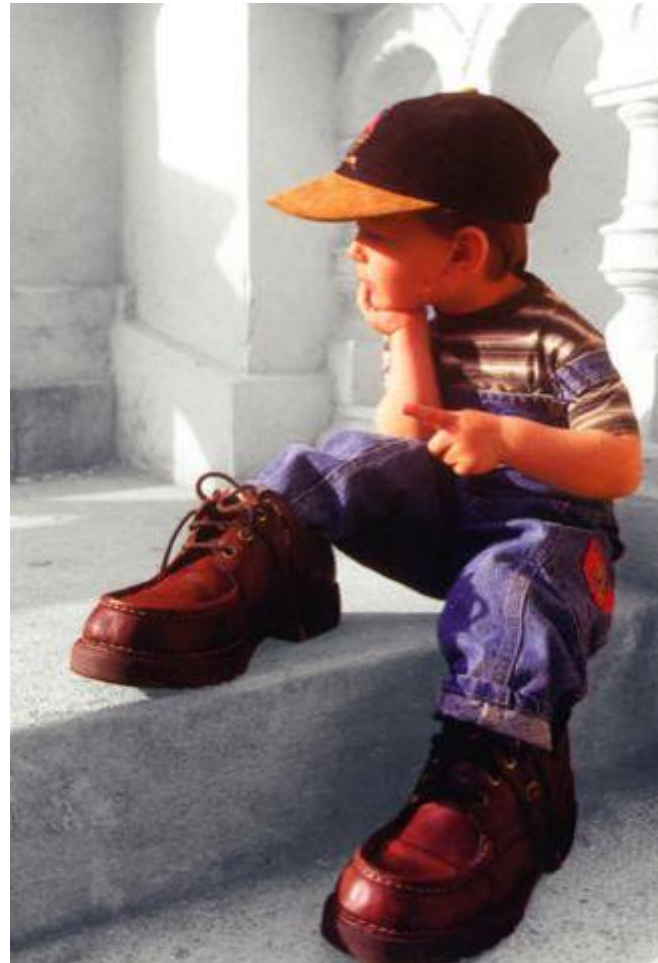


Dirigido a alumnos de 16 - 18 años **(1º-2º de Bachillerato y FP)**

Duración: 15 clases de una hora y media **(Durante 15 semanas)**



El Futuro
está...



... en las
aulas

NECESIDADES DE VOLUNTARIADO

¿Quieres ser voluntario?

PROGRAMA JUNIOR ACHIEVEMENT



Si estás interesado en participar, escríbenos a:
voluntariado@fundacion.repsol.org

La eneRgía social se escribe con R



Fundación Repsol

2010/2011

Programa	Nuestra Comunidad	Las Ventajas	Decide tu Futuro	Nuestra Ciudad	Nuestros Recursos	La Compañía
Madrid Nº Programas	6	11		4	2	1
Otra CCAA Nº Programas	6	3	10	7		1

Socios por un Día: 22 voluntarios

Graduate Programme

Necesidad de voluntarios

Madrid: 48

Otras Comunidades: 54



Iniciación a la Vida Laboral | Formación Emprendedora | Educación Financiera

C/Diego de León, 47 - Bajo Izquierda. 28006 Madrid

Tel: +34 914 176 781

Fax: +34 912 053 032

JA España: www.fundacionjaes.org

JA-YE Europe: www.ja-ye.org

JA Worldwide: www.ja.org



gracias

