



15-18 de noviembre

Iniciación a la Vida Laboral
Formación Emprendedora
Educación Financiera



Informe Final

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
2. PROGRAMA SOCIOS POR UN DÍA	3
3. PREPARACIÓN PREVIA DEL PROGRAMA	4
4. AGENDA DEL DÍA	5
5. ACTO DE CLAUSURA	6
6. CENTROS EDUCATIVOS PARTICIPANTES	7
7. PROFESIONALES Y EMPRESAS PARTICIPANTES	10
8. OPINIONES DE LOS PARTICIPANTES	12
9. TESTIMONIOS	14
10. FOTOS	19
11. IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	20



1. INTRODUCCIÓN

La primera gran decisión que toma un joven en nuestro sistema educativo respecto a su futuro es qué profesión va a ejercer y cuáles son los estudios que debe elegir para conseguirlo. Esta decisión es, en muchos casos, difícil debido a la desorientación de los alumnos y a su falta de visión sobre la realidad del mundo profesional que encontrarán.

Junior Achievement tiene la misión de preparar e inspirar a los jóvenes, generando **el espíritu emprendedor** que les permita tomar decisiones adecuadas para alcanzar sus metas profesionales y personales en un marco de responsabilidad y libertad. Para conseguirlo, involucra a empresas y profesionales voluntarios que, compartiendo su experiencia por medio de programas educativos impartidos de forma gratuita en los centros educativos, muestran a los alumnos el camino a recorrer para tener éxito como futuros emprendedores. Así, tiende un puente entre la comunidad empresarial y la educativa como inversión hacia futuras generaciones con la intención de difundir el funcionamiento de la libre iniciativa privada.

Con este programa, Junior Achievement España pretende ayudar a algunos de estos jóvenes cada año a través de su programa **Socios por un Día**. El objetivo es que los alumnos de entre 16 y 17 años conozcan de cerca el mundo laboral. Los alumnos eligen su futura carrera universitaria o profesión y, cada uno de ellos, acompaña a un profesional relacionado con la orientación elegida durante todo un día.

En esta novena edición, gracias al apoyo de **Citi, y Acciona** y con la colaboración del Colegio Nuestra Señora de las Maravillas, Imprico, Neoris, Portocarrero&Asociados Consultores de Comunicación y Universal Videos, **404 estudiantes** han tenido la oportunidad de participar en el programa gracias a la implicación de más de 400 profesionales de un total de **105 empresas**.

El presente informe pretende detallar la jornada del **Socios por un Día** que tuvo lugar los días 15, 16, 17 y 18 de noviembre de 2010.

Además, en esta edición, y por tercer año consecutivo, **Socios por un Día**, se ha hecho coincidir con "Global Entrepreneurship Week 2010". Junior Achievement Worldwide ha sido uno de los Global Partner de esta iniciativa en la que durante una semana, del 15 al 21 de noviembre, millones de personas en el mundo se han unido a las más de 25.000 actividades organizadas en los 90 países participantes, entre ellos España; todas ellas destinadas a ayudar a explorar el potencial emprendedor, generar nuevas ideas y buscar mejores prácticas de negocio. Esta iniciativa mundial ayuda a los jóvenes emprendedores a conectar con las actividades del mundo empresarial con el fin de crear valor para sus propias economías locales y comunidades. No pasó un minuto en esta semana en el que no se estuviera desarrollando alguna iniciativa emprendedora.



2. PROGRAMA “SOCIOS POR UN DIA”

Socios por un Día pretende acercar el mundo profesional a alumnos que están a punto de decidir acerca de su carrera y futuro profesional. A través de esta experiencia práctica, los jóvenes descubren las exigencias y oportunidades que ofrece un área profesional específica. Además, realizan un análisis crítico vinculando lo que aprenden en el centro educativo con las herramientas y habilidades que luego implementarán en el ámbito laboral.

Los alumnos pertenecen tanto a centros públicos como concertados, privados, asociaciones y fundaciones. Su participación no implica coste alguno ya que el programa es patrocinado por empresas privadas.

Socios por un Día involucra a profesionales del ámbito artístico, periodístico, empresarial, médico, gubernamental y no gubernamental.

Los conceptos claves del programa son:

- **Relevancia de las materias impartidas en el centro educativo:** Los estudiantes observan como los idiomas, las matemáticas, la resolución de problemas y otras habilidades básicas son requeridas todos los días en el trabajo.
- **Habilidades necesarias para lograr sus metas:** Los estudiantes aprenden cuáles son los requerimientos necesarios para desenvolverse en las distintas áreas profesionales, y desarrollarán un plan de acción personal para comenzar a formarse en el área laboral de su interés.
- **Introducción a las carreras/orientación vocacional:** Los estudiantes adquieren una muy valiosa información que les ayudará a tomar una mejor decisión a la hora de seleccionar su futura profesión.

Socios por un Día finaliza con un cóctel de clausura que cuenta con la asistencia de autoridades nacionales, empresarios, directivos de instituciones educativas, profesionales y alumnos participantes. Allí, los *Socios* comparten sus experiencias.



3. PREPARACIÓN PREVIA DEL PROGRAMA

Una vez elegida la fecha exacta en la que se desarrollaría **Socios por un Día** comienza el trabajo de preparación previa.

Tal y como ya ocurrió en las ediciones de Socios 2007, 2008 y 2009, este año también ha sido el profesional el encargado de seleccionar a su “socio alumno” de la base de datos de Junior Achievement de entre aquellos alumnos que han participado de nuestros programas o provengan de instituciones educativas con las que trabaja Junior Achievement.

Una vez realizada la inscripción del “socio” en la página web, recibió un e mail de confirmación en el cual aparecía una contraseña; ésta, junto con el nombre permitía acceder al “área reservada” para elegir al “socio-alumno”.

Una vez formadas las “parejas de socios” se envió a los profesionales la ficha del alumno asignado y a los alumnos la del profesional y el lugar al que dirigirse en su “primera jornada de trabajo”.

En esta edición, el programa se ha realizado no solamente en Madrid y Barcelona. También han podido participar alumnos de Almería, Granada, Málaga, Murcia, Soria y Valladolid de Centros Educativos con los que Junior Achievement tiene firmados acuerdos de colaboración.



4. AGENDA DEL DIA

10:00 h. Llegada del estudiante.

El alumno llega al lugar de trabajo que el profesional indique.

10:20 h. Inicio del día de trabajo. Actividades programadas.

El estudiante acompaña a su anfitrión durante su mañana de trabajo en reuniones y otras actividades que tenga que realizar.

14:00 h. Comida.

El anfitrión debe emplear la hora de almorzar para aclarar cualquier posible duda que pudiera surgirle al "socio". Durante el mismo, el alumno le pregunta acerca de su trabajo, experiencias, intereses personales, objetivos, etc.

16:00 h. Reanudación de las actividades.

- ▲ **Opción A:** Una vez finalizada la comida el alumno continúa realizando las actividades programadas a su lado.
- ▲ **Opción B:** El alumno puede visitar otras áreas o departamentos de su empresa o institución, para que conozca su funcionamiento y tenga una visión más amplia de las diferentes disciplinas que se agrupan en una empresa u organización. De esta manera enriquece esta experiencia mediante preguntas y compartiendo un momento con otros profesionales.

18:00 h. Evaluación y fin de la jornada. Envío de las encuestas a JA del profesional y del alumno, bien desde la oficina o bien desde el domicilio particular.

18 de noviembre (19:00hrs): Clausura del programa Socios por un día

Junior Achievement organiza un cóctel al cual deben acudir todos los alumnos en el Salón de Actos del Colegio Lasalle Nuestra Señora de las Maravillas. Durante el mismo, se evalúan los resultados de las jornadas y los "socios" comparten sus experiencias.



5. ACTO DE CLAUSURA

El programa **Socios por un Día** finalizó con un cóctel en el Salón de Actos del Colegio Lasalle Nuestra Señora de las Maravillas.

Iñigo Churruga, Country Head de ING Commercial Banking y miembro del Patronato de la Fundación, dio la bienvenida y sus agradecimientos a los aproximadamente 300 participantes al acto, y, muy especialmente, a los integrantes de la mesa presidencial:

- ▲ Excmo. Sr. D. Arturo Canalda González, Defensor del Menor en la Comunidad de Madrid.
- ▲ Hno. Teodomiro Rodríguez, Director del Colegio Ntra. Sra. de las Maravillas
- ▲ D. Julio Carlavilla, Director de Comunicación, Citi en España
- ▲ D^a. Eva Merello, Técnico del Departamento de Sostenibilidad, Acciona

Cabe resaltar de su discurso que de las **1107 solicitudes de alumnos** recibidas sobre 45 profesiones diferentes, se ha dado la oportunidad a un total de **404 alumnos** con otros tantos profesionales de **105 empresas/instituciones**, habiendo favorecido a 65 centros educativos de Almería, Barcelona, Granada, Málaga, Madrid, Murcia, Soria y Valladolid, con un **incremento de participación de alumnos del 32%** con respecto a la edición 2009.

Seguidamente, se presentó un video del programa Socios por un Día que recoge las imágenes más relevantes de las empresas grabadas los tres días anteriores al acto de clausura.

A continuación Juan Robledo, Trade Marketing Manager de Gillette y Braun (Procter and Gamble), antiguo alumno y voluntario de Junior Achievement, pronunció unas emotivas palabras sobre su trayectoria en Junior Achievement, primero como alumno de sus diferentes programas educativos, hasta llegar a la actualidad a colaborar como profesional voluntario en distintas actividades y proyectos.

Posteriormente se abrió un turno de intervenciones en el que tanto alumnos como los profesionales asistentes realizaron sus aportaciones con comentarios sobre la jornada.

Socios 2010 fue clausurado por el Excmo. Sr. D. Arturo Canalda, Defensor del Menor en la Comunidad de Madrid, quien resaltó la importancia del esfuerzo y la constancia en la educación, y motivó a los alumnos a tomar como ejemplo a los profesionales presentes que con su calidad humana les habían orientado en su futura profesión durante un día de trabajo.

El acto finalizó con un cóctel en el que tanto profesionales como estudiantes compartieron sus distintas experiencias.

6. CENTROS EDUCATIVOS PARTICIPANTES

ALMERÍA

	CENTROS EDUCATIVOS	Nº ALUMNOS
Públicos	IES Aguadulce	1
Privados	Colegio Altaduna	17
		18

BARCELONA

	CENTROS EDUCATIVOS	Nº ALUMNOS
Públicos	IES Front Maritim	7
Concertados	Col·legi Badalonès	6
Privados	Colegio Montserrat	9
	Escola Virolai	3
		25

GRANADA

	CENTROS EDUCATIVOS	Nº ALUMNOS
Privados	Colegio Mulhacén	3
		3

MÁLAGA

	CENTROS EDUCATIVOS	Nº ALUMNOS
Privados	Colegio Sierra Blanca	14
		14

MURCIA

	CENTROS EDUCATIVOS	Nº ALUMNOS
Público	IES Marqués de los Vélez	10
		10

SORIA

	CENTROS EDUCATIVOS	Nº ALUMNOS
Público	IES Castilla	1
		1

VALLADOLID

	CENTROS EDUCATIVOS	Nº ALUMNOS
Público	IES Condesa Eyo Alfonso	8
		8

MADRID

	CENTROS EDUCATIVOS	Nº ALUMNOS
Concertados	Colegio Apóstol Santiago	2
	Colegio Casa de la Virgen	1
	Colegio Corazón Inmaculado	9
	Colegio Divina Pastora	7
	Colegio Gaudem	15
	Colegio Gredos San Diego Las Suertes	2
	Colegio Jesús María	6
	Colegio La Natividad	2
	Colegio María Reina	3
	Colegio Monte Tabor	5
	Colegio Ntra. Sra. del Loreto	6
	Colegio Ntra. Sra. del Recuerdo	7
	Colegio Ntra. Sra. de la Merced	20
	Colegio Padre Piquer	2
Colegio Sagrada Familia de Urgel	12	
Total		99

	CENTROS EDUCATIVOS	Nº ALUMNOS
Privados	Colegio Europeo de Madrid	3
	CE Internacional Sto. Tomás de Aquino	10
	Colegio Ntra. Señora de las Maravillas	7
	Colegio Santo Angel	4
	Colegio SEK Ciudadcampo	1
	Colegio SEK El Castillo	34
	Fundación Tomillo	15
	Internacional College Spain	2
	King's College	8
	Liceo Europeo	22
	Total	

	CENTROS EDUCATIVOS	Nº ALUMNOS	
Públicos	IES Alpajes	1	
	IES Antonio Machado	2	
	IES Arquitecto Pedro Gumiel	4	
	IES Barrio de Bilbao	3	
	IES Calderón de la Barca	1	
	IES Camilo José Cela	1	
	IES Carlos M ^a Rodríguez Valcárcel	3	
	IES Carmen Martín Gaité	3	
	IES Cervantes	2	
	IES Conde de Orgaz	7	
	IES Enrique Tierno Galván	4	
	IES Francisco Giner de los Ríos	30	
	IES Gabriel García Márquez	10	
	IES Isaac Newton	1	
	IES Isabel la Católica	1	
	IES Joaquín Rodrigo	8	
	IES José Saramago	1	
	IES Julio Palacios	1	
	IES Las Encinas	7	
	IES Las Rozas I	2	
	IES Maestro Matías Bravo	1	
	IES Manuel de Falla	1	
	IES Matemático Puig Adam	2	
	IES Pérez Galdós	1	
	IES Ramiro de Maeztu	11	
	IES San Juan Bautista	5	
	IES Santamarca	4	
	IES Villa de Vallecas	2	
	Universidad Complutense de Madrid	1	
	Total		120

	CENTROS EDUCATIVOS	PORCENTAJE
Públicos	34	52,4%
Concertados	16	24,6%
Privados	15	23%
Total	65	100%

7. PROFESIONALES Y EMPRESAS PARTICIPANTES

Socios por un Día no sería posible sin la participación y el apoyo de los socios profesionales. En esta edición hemos podido contar con **404 profesionales** de las más diversas áreas de **105 empresas**. Estas son las empresas y los alumnos acogidos: diversas áreas de **109 empresas**. Estas son las empresas y profesionales participantes:

EMPRESA	ALUMNOS	EMPRESA	ALUMNOS
Acciona	2	Electronic Arts	3
Adefam	1	Embajada Britanica	1
Agatha Ruiz de la Prada	1	Endesa	1
Aguirre Newman	3	Ercros	1
Algeco Construcciones Modulares	1	Ernst & Young	2
Alibérico Packaging	1	Es Radio	1
American Flyers	2	Everis	1
Antena 3	1	Exevi	2
Aon	3	Farmacia Isabel Gascón y M. Laguna	1
Arbex Consultores	1	Ferrús & Bratos Clínica Dental	1
Arsenal Madrid	1	Forética	1
Asesoría Uriel	1	Fundación Banesto	1
Ayuntamiento de Madrid	2	Fundación Canal	1
Banco de España	2	Fundación Junior Achievement	1
Banco Urquijo	6	F. Observatorio Español de Acuicultura	1
Bank of America Merrill Lynch	2	Fundación Rafael del Pino	1
BBVA	6	Fundacion Repsol	22
Bocentium	1	General Electric	16
BT	12	Grupo Bonheur	1
Business Integration	4	Grupo Operístico de Madrid	1
Cajamar	74	Grupo Velayos	1
Caser	2	Hermes Traducciones y Serv. Lingüísticos	1
CGR Arquitectos	1	Hewlett Packard	1
Cisco	3	Hospital Asepeyo	4
Citi	24	Hospital Quirón Madrid	1
Clínica Veterinaria Zurbano	1	Hospital Ruber Internacional	1
Club de Golf de Soria	1	IES Barrio de Bilbao	1
Colegio Casa de la Virgen	4	IES Conde de Orgaz	1
Colegio Gaudem	2	Imprico	1
Colegio N.S. Maravillas	1	Indra	3
Colegio Nuestra Señora del Loreto	1	Información y Control de Publicaciones	1
Colegio Sagrada Familia de Urgel	1	Inforpress	1
Colegio Santa María de la Blanca	2	ING	5
Comunidad de Madrid	2	ING Direct	37
Corporación Empresarial de la ONCE	1	Inmark Estudios y Estrategias	1
Corporación Financiera Alba	1	J&A Garrigues	1
Corporación Llorente	1	La Caixa Banca Privada	3
Cuatrecasas, Gonçalves Pereira	5	Laboratorios Boiron	1
Deutsche Bank	3	Lorenzo Caprile	1



EMPRESA	ALUMNOS	EMPRESA	ALUMNOS
Miami Ad School Madrid	3	Serginsa Asesores	1
Microsoft	10	Siemens	1
Ministerio de Defensa	22	Sonae Sierra	1
Moda y Diseño Petro Valverde	1	SOS Corporación Alimentaria	1
Neoris España	10	STU	1
Optize	1	Technip Iberia	1
Oracle	18	The Labroom Urban Spa	1
Orange	1	Unidad de Implantes Dentales Dr. Rigal	1
Pelayo Seguros	6	Unidad Editorial	1
Pérez Llorca Abogados	3	Uría Menéndez Abogados	1
Portocarrero & Asociados	1	Ventura Garcés & López-Ibor	1
Revista Diez Minutos	1	Xfera Móviles, S.A.	2
ROAN	1	Zavala Gortari Asoc	3
SECOT	1		

No queremos pasar la ocasión de agradecer la colaboración especial de **ADEFAM** (Asociación para el Desarrollo de la Empresa Familiar de Madrid) entidad con la que se firmó un acuerdo de colaboración para la difusión del programa entre sus empresas asociadas; así como la del **Colegio Nuestra Señora de las Maravillas, el Colegio SEK el Castillo y el Liceo Europeo** por la difusión del mismo entre los padres y madres de alumnos de los respectivos centros educativos.

8. OPINIONES DE LOS PARTICIPANTES

PROFESIONALES

Estos son los resultados obtenidos de un total de 60 encuestas recibidas de los profesionales participantes.

(Valoraciones de aspectos del programa del 1 al 5 siendo 1 el menor valor).

VALORACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

	1	2	3	4	5	ns/nc	MEDIA
1. Atención al profesional por parte de Junior Achievement	0	0	5	27	26	2	4,36
2. Planificación y tiempo de recepción de la información	0	2	9	23	24	2	4,19
3. Resolución de incidencias de última hora por parte de JA	1	0	5	20	22	12	4,29
4. Acto de clausura del programa (Cóctel)	0	0	1	3	7	49	4,55
5. Difusión del Programa en medios de comunicación	2	3	7	2	4	42	3,17

EVALUACIÓN DEL SOCIO ALUMNO

	1	2	3	4	5	ns/nc	MEDIA
1. Adecuación del alumno al perfil esperado	0	0	4	21	35	0	4,52
2. Interés y comportamiento mostrados por el alumno	0	0	3	14	43	0	4,67
3. Valor añadido del Programa en la formación del alumno	0	0	2	26	31	1	4,49

SATISFACCIÓN DEL PROFESIONAL

	1	2	3	4	5	ns/nc	MEDIA
1. Disfruté de mi experiencia en el Programa	0	0	1	20	39	0	4,63
2. Recomendaría a otro profesional que participara	0	0	3	12	45	0	4,70
3. Interés personal en volver a participar	0	0	4	17	39	0	4,58

ALUMNOS

Estos son los resultados obtenidos de un total de 113 encuestas recibidas de los alumnos participantes.

(Valoraciones de aspectos del programa del 1 al 5 siendo 1 el menor valor).

ORGANIZACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

	1	2	3	4	5	ns/nc	MEDIA
1. Atención al participante por parte de la Organización	1	1	9	26	76	0	4,55
2. Comunicación sobre el Programa entre el centro educativo y tú	1	8	23	43	38	0	3,96
3. Planificación y tiempo de recepción de información y material	0	2	13	44	49	5	4,30

EVALUACIÓN DE TU SOCIO PROFESIONAL

	1	2	3	4	5	ns/nc	MEDIA
1. Adecuación del profesional/empresa al perfil que tú solicitabas	2	0	7	21	83	0	4,62
2. Interés mostrado por el profesional/empresa	2	1	4	7	99	0	4,77
3. Valor añadido del Programa para tu formación	0	2	8	24	74	5	4,57

RESULTADOS DEL PROGRAMA

	1	2	3	4	5	ns/nc	MEDIA
1. El Programa me ayudó a tener una visión	0	1	13	50	49	0	4,30
2. Aprendí las habilidades genéricas	2	1	5	41	64	0	4,45
3. Me ha ayudado a conocer de cerca la realidad empresarial	0	0	5	28	79	1	4,66

SATISFACCIÓN DEL PARTICIPANTE: PUNTUACIÓN GLOBAL

	1	2	3	4	5	ns/nc	MEDIA
1. Disfruté de mi experiencia en el Programa	0	2	3	9	99	0	4,81
2. Recomendaría a cualquier compañero que participara	2	1	2	4	103	1	4,83



9. TESTIMONIOS

TESTIMONIOS DE LOS ALUMNOS

P.A.G., “Socio” de Banco de España:

“Socios por un Día te abre los ojos. Siempre he pensado que para trabajar aquí (en el Banco de España), había que saber mucho de números, de economía pura, y he descubierto que ofrece muchas más posibilidades”.

I.R.M., “Socio” de Cajamar:

“Esta experiencia ha sido muy productiva ya que me ha dado la oportunidad de conocer un poco más la vida laboral actual en el sector de las finanzas. Me ha aclarado un poco las ideas sobre qué hacer en el futuro y qué estudiar, ya que me explicaron con ejemplos prácticos para que sirven cosas que estudio y estudiaré en un futuro. Además cabe destacar que el profesional con el que estuve durante esa jornada laboral me ayudó, me aclaró muchas incógnitas que tenía y se comportó de manera muy correcta y cordial.

Estoy muy contento y agradecido de poder haber realizado esta actividad, ya que me ha aparecido muy interesante y útil, y se la recomiendo a todas las personas ya que podrán aclarar sus dudas y conocer el mundo laboral actual”.

L.V.R., “Socio” de Es Radio:

“Conocí a un mito de la radio como es D. Pedro Pablo Parrado. Vi como se realizaba el directo, desde donde se manejaba el sonido, la música. Al principio fue estresante porque había que encadenar cinco partidos al mismo tiempo... Agradezco sobre todo a mi socio su atención hacia mí. Ha sido un día bastante productivo, porque ya tengo decidido lo que voy a ser de mayor: algo relacionado con ese mundo: el deporte”.

R.C.L., “Socio” de Fundación Repsol:

“... Desde el primer momento todo el mundo fue cercano a mí, explicándome los detalles del proyecto CAMPUS. Según pasaban las horas, el día no dejó de mejorar. Conocí diversas personas encargadas del proyecto y tuve el placer de visitar la obra. Mi día acabó con una maravillosa vista de Madrid desde el cielo, subida al más alto de los andamios. Fue una gran oportunidad y una maravillosa experiencia que no dudaría en repetir”.



S.M.M., “Socio” de Hermes Traducciones y Servicios Lingüísticos:

“Me pongo en contacto con usted simplemente para darle las gracias por haber compartido su tiempo durante un día entero conmigo y por haberme dado un trato tan amable y cercano. Sin duda, este era el impulso que necesitaba para que en mi cabeza no existiese duda alguna sobre el futuro que me espera. Me ha parecido que el trabajo que hacen todos ustedes es excelente y de primerísima calidad tal y como usted me contaba. Espero con ganas empezar mi carrera universitaria y dedicarme a esta profesión en un futuro no tan lejano.

Una vez más le doy las gracias y espero, una vez terminados mis estudios, formar parte de una empresa como la suya; personas como usted que acercan la realidad laboral a nosotros, estudiantes, hacen que las cosas nos resulten más fáciles y nos permiten tener un conocimiento mucho más verídico del mercado laboral al que antes o después perteneceremos. Espero poder disfrutar con mi carrera tanto como toda su empresa lo hace de la suya.

Me despido muy contento y animado para seguir adelante”.

M.G.F., “Socio” de Junior Achievement:

“Es la primera vez que participo en uno de los programas de Junior Achievement, pero creo que después de esta experiencia, intentaré participar en otros. Además de conocer cómo funciona una empresa, me he dado cuenta de lo importante que es aprender idiomas”.

J.G.J., “Socio” de OJD:

“El pasado miércoles día 17 de noviembre pase la mañana en la empresa Informes y control de Publicaciones S.A., también conocida como OJD. Se dedica a estudiar las ventas de revistas para poner esos datos en manos de anunciantes. Estuve en el departamento de informática con el director, el director financiero el director de emisiones.

Esta experiencia la considero positiva ya que me ayudó a ordenar las ideas que tenía sobre el funcionamiento de ciertos departamentos dentro de una empresa. Por lo cual agradezco infinitamente la atención que me prestaron todos los directivos y considero que la experiencia será muy útil en mi futuro laboral”.



TESTIMONIOS DE LOS PROFESIONALES

Testimonio de José Luis Sánchez, Algeco:

“Estoy seguro de que mi alumno ha sacado conclusiones interesantes de esta experiencia; la verdad es que su comportamiento ha sido impecable, da gusto recibir personas como él.”

Testimonio de Luis de la Fuente, Cajamar:

“No cuesta nada colaborar y el contacto con la gente joven te permite tener una visión general de su realidad, sus inquietudes, indecisiones, etc”.

Testimonio de Elena Esquinas, Cisco:

“Es una excelente iniciativa, tanto para el estudiante, que tiene la oportunidad de conocer el entorno laboral antes de verse inmerso en él, como para los profesionales, que podemos tener una idea aproximada de los perfiles futuros a nivel laboral”.

Testimonio de Javier Gutiérrez, Hospital de Asepeyo:

“No me lo esperaba así. He tenido mucha suerte, por poder ayudar a cuatro jóvenes que quizá el día de mañana sean médicos. Incluso una de mis alumnas ha salido totalmente decidida a estudiar la especialidad de traumatología”.

Testimonio de Margarita de la Parra, Microsoft:

“Me encantó colaborar con vosotros y mi alumno fue muy especial... Cómo hubiera deseado yo que alguien me hubiera orientado y enseñado una empresa a los 16 años...”

Testimonio de Marta Hernández, Microsoft:

“Es muy gratificante poder dedicar una jornada a una persona a la que sabes que le va a venir muy bien la información que reciba a lo largo del día. Todos hemos estado en ese momento en el que no sabes hacia dónde orientar tu carrera profesional”.



Testimonio de Elena Vilalta, Oracle:

“Cada año lo paso mejor en este programa. Mis alumnos venían muy motivados, muy adecuados al perfil, y con gran educación y disposición para aprender, con lo que el día se hace más agradable si cabe”.

Testimonio de Carmen Oliver, Repsol:

“Es un programa estupendo ya que permite al profesional poder dar a alguien que no ha trabajado nunca, una visión real de lo que es una empresa al mismo tiempo que se incide en la importancia de la formación continua”.

Testimonio de José Sanz, Sonae Sierra:

“Lo mejor del programa es que enlaza de una forma muy práctica el mundo educativo y el entorno laboral”, con sus dificultades y sus realidades”.



TESTIMONIOS DE LOS CENTROS EDUCATIVOS

Testimonio de Montserrat Diego, Orientadora del IES San Juan Bautista:

“¡Qué éxito! He hablado con los alumnos participantes en "Socios por un día" y con sus tutores. Me gustaría que hubieses podido ver sus caras de entusiasmo... La experiencia ha sido tremendamente positiva y enriquecedora.

Se han sentido muy a gusto con sus socios y en sus diferentes contextos laborales. Cuentan emocionados lo bien que les han tratado y la esmerada atención que han recibido. Me transmiten una vivencia de "acogida" con mayúsculas. Esta toma de contacto les ha servido para acercarse e ilusionarse con su proyecto profesional dando un sentido mayor a su tarea diaria como estudiantes. Mi más sincera gratitud como orientadora a vosotros que lo hacéis posible y a los socios que durante una jornada les abre sus puertas".

Testimonio de Ana Andreo, Responsable del Departamento de Economía del Colegio SEK El Castillo:

“Tener la oportunidad de ofrecer Socios por un Día a los alumnos, y además de poder verlo, es un auténtico regalo. Deberían hacerlo más días. Estos programas nos ayudan mucho a los profesores también en nuestra labor cotidiana”.

10. FOTOS



Profesionales y Alumnos participantes en el programa



Clausura del programa

Ver: <http://picasaweb.google.com/FundacionJAES/SociosPorUnDia201002#>



11. IMPACTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TOTAL AUDIENCIA ESTUDIO GENERAL DE MEDIOS (EGM): 6.664.468

TOTAL VALOR PUBLICITARIO (EUROS): 35.971

Ver http://www.fundacionjaes.org/socios/documentos/Cobertura_medios2010.pdf

LA FUNDACIÓN JUNIOR ACHIEVEMENT AGRADECE LA PARTICIPACIÓN DE:

<p> Acciona Agatha Ruiz de la Prada Aguirre Newman Algeco Construcciones Modulares Alibérico Packaging American Flyers Antena 3 Aon Arbex Consultores Arsenal Madrid Asesoría Uriel Asoc. Desarrollo Empresa Familiar (ADEFAM) Ayuntamiento de Alcobendas Ayuntamiento de Madrid Banco de España Banco Urquijo Bank of America Merrill Lynch BBVA Bocemtium BT Business Integration Cajamar Caser CGR Arquitectos Cisco Citi Clínica Veterinaria Zurbano Club de Golf de Soria Colegio Casa de la Virgen Colegio Gaudem Colegio Nuestra Señora de las Maravillas Colegio Sagrada Familia de Urgel Colegio Santa María de la Blanca Comunidad de Madrid Corporación Empresarial de la ONCE Corporación Financiera Alba Corporación Llorente Cuatrecasas, Gonçalves Pereira Deutsche Bank Electronic Arts Embajada Británica Endesa Ercros Ernst & Young Es Radio Everis EXEVI Farmacia Isabel Gascón y M. Laguna Ferrús & Bratos Clínica Dental Forética Fundación Banesto Fundación Canal Fundación Junior Achievement </p>	<p> Fundación Observatorio Español de Acuicultura Fundación Rafael del Pino Fundación Repsol General Electric Grupo Bonheur Grupo Operístico de Madrid Grupo Velayos Hermes Traducciones y Servicios Lingüísticos Hewlett Packard Hospital Asepeyo Hospital Quirón Madrid Hospital Ruber Internacional IES Barrio de Bilbao IES Conde de Orgaz Imprico Indra Información y Control de Publicaciones Inforpress ING ING Direct Inmark Estudios y Estrategias J&A Garrigues La Caixa Laboratorios Boiron Lorenzo Caprile Miami Ad School Madrid Microsoft Ministerio de Defensa Moda y Diseño Petro Valverde Neoris España Optize Oracle Orange Pelayo Pérez Llorca Abogados Portocarrero & Asociados Revista Diez Minutos ROAN Secot Serginsa Asesores Siemens Sonae Sierra SOS Corporación Alimentaria STU Technip Iberia The Lab Room Urban Spa Unidad de Implantes Dentales Doctor Rigal Unidad Editorial Uría Menéndez Abogados Ventura Garcés & López-Ibor Xfera Móviles Zavala Gortari Asociados </p>
---	---

