

ASESORAMIENTO EN COMUNICACIÓN A ENTIDADES SOCIALES

Acciones ante Covid-19



Ficha-Manual

ASESORAMIENTO EN COMUNICACIÓN A ENTIDADES SOCIALES

Acciones ante Covid-19



Descripción

Ante la emergencia generada por la Covid-19 las entidades sociales están dando prioridad a la atención básica de necesidades de los colectivos con los que trabajan, dejando en un segundo plano acciones también claves para el desarrollo de su labor, como las campañas de comunicación.

Concretamente, Fundación Repsol apoya a Fundación Tomillo con la colaboración de voluntarios y voluntarias con conocimientos en comunicación y, especialmente en Google *AdGrants*, que puedan asesorarles en el diseño de sus campañas durante la crisis de la Covid-19.

Objetivo

Apoyar a entidades sociales colaboradoras de Fundación Repsol en el marco de la crisis de la Covid-19, poniendo en valor los conocimientos y experiencia de los voluntarios/as Repsol.

Entidad colaboradora y beneficiaria

Fundación Tomillo

ASESORAMIENTO EN COMUNICACIÓN A ENTIDADES SOCIALES

Acciones ante Covid-19



Dedicación requerida

- ✓ 2 horas/semana, aproximadamente
- ✓ Horario flexible
- ✓ Abril – junio

Funciones del voluntario/a

Colaboración con la entidad en el diseño de campañas de comunicación mediante Google *AdGrants*, manteniendo su posicionamiento web.

Requisitos

- Ser empleado/a, prejubilado/a o jubilado/a del Grupo Repsol y estar registrado como voluntario/a Repsol.
- Tener conocimientos y experiencia en comunicación y, especialmente en Google *AdGrants*.
- Asistir previamente a una sesión virtual informativa de 45 minutos,, cuya fecha se fijará una vez se cuente con el listado de voluntarios inscritos.