

ASSESSORIA EM COMUNICAÇÃO A ENTIDADES SOCIAIS

Ações perante a COVID-19



REPSOL
Fundación

Ficha-Manual

ASSESSORIA EM COMUNICAÇÃO A ENTIDADES SOCIAIS

Ações perante a COVID-19



Descrição

Perante a emergência gerada pela COVID-19, as entidades sociais estão a dar prioridade à atenção básica de necessidades dos grupos com os quais trabalham, colocando em segundo plano ações também fundamentais para o desenvolvimento do seu trabalho, como as campanhas de comunicação.

Concretamente, a Fundação Repsol apoia a Fundación Tomillo com a colaboração de voluntários/as com conhecimentos em comunicação e, especialmente, em Google Ad Grants, que poderão prestar-lhe assessoria no *design* das suas campanhas durante a crise da COVID-19.

Objetivo

Apoiar entidades sociais colaboradoras da Fundação Repsol no âmbito da crise da COVID-19, valorizando os conhecimentos e a experiência dos/as voluntários/as Repsol.

Entidade colaboradora e beneficiária

Fundación Tomillo

ASSESSORIA EM COMUNICAÇÃO A ENTIDADES SOCIAIS

Ações perante a COVID-19



Dedicação requerida

- ✓ Cerca de duas horas por semana
- ✓ Horário flexível
- ✓ Abril - junho

Funções do/a voluntário/a

Colaboração com a entidade no *design* de campanhas de comunicação através de Google Ad Grants, mantendo o seu posicionamento Web.

Requisitos

- Ser funcionário/a, pré-reformado/a ou reformado/a do Grupo Repsol e estar registado/a como Voluntário/a Repsol.
- Ter conhecimentos e experiência em comunicação e, especialmente, em Google Ad Grants.
- Assistir previamente a uma sessão virtual informativa com uma duração de 45 minutos, cuja data de realização será fixada quando se contar com a listagem de voluntários inscritos.