

EMPREENDEDORISMO EM FP

Formação e Desenvolvimento

Ficha-manual

A Corunha, Ciudad Real, Múrcia e
Tarragona,
2018



VOLUNTARIADO
REPSOL



Fundación | **REPSOL** | *energía*
social

© Fundación Repsol

Descrição

A Fundação Repsol lança a iniciativa *Empreendedorismo em FP*, através da qual se ensina aos alunos de FP a empreenderem e a desenvolverem um projeto empresarial de base tecnológica, apoiados por um orientador (professor de FP) e um voluntário da Repsol.

Os voluntários participam como mentores das equipas ao longo do processo de desenvolvimento do modelo de negócio.

Mais informações sobre este projeto [aqui](#).

Objetivo

Fomentar a cultura empreendedora de base tecnológica entre estudantes e professores de Formação Profissional através de um modelo de trabalho que coloca em contacto empresas, centros de formação de FP e a sociedade em geral.

Beneficiários

Estudantes do 1º ou 2º curso de FP de Grau Superior dos seguintes ramos profissionais:

Administração e Gestão	Informática e Comunicações
Comércio e Marketing	Instalações e Manutenção
Edificação e Construção	
Civil	Química
Eletricidade/Eletrónica	Saúde
Energia e Água	Segurança e Meio Ambiente
Fabricação mecânica	

Colaboradores

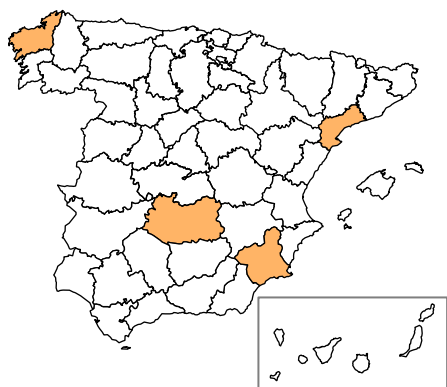
CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento)
Departamentos de Educação das CCAA.

Sítio de realização

Centro de formação dos sítios indicados no mapa, seleccionados pelos Departamentos de Educação de cada CCAA.

Duração

De outubro de 2018 a fevereiro de 2019.



Setembro 2018

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28

Outubro 2018

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
1	2	3	4	5
8	9	10	11	12
15	16	17	18	19
← 22	23	24	25	→ 26
29	30	31		

Novembro 2018

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	
				1	2
5	6	7	8	9	
← 12	13	14	15	→ 16	
19	20	21	22	23	
26	27	28	29	30	

Dezembro 2018

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28
31				

Janeiro 2019

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	1	2	3	4
7	8	9	10	11
14	15	16	17	18
21	22	23	24	25
28	29	30	31	

Fevereiro 2019

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
				1
4	5	6	7	8
11	12	13	14	15
18	19	20	21	22
25	26	27	28	

■ ACT1 Palestras motiv.

↔ ACT2 Hackaton

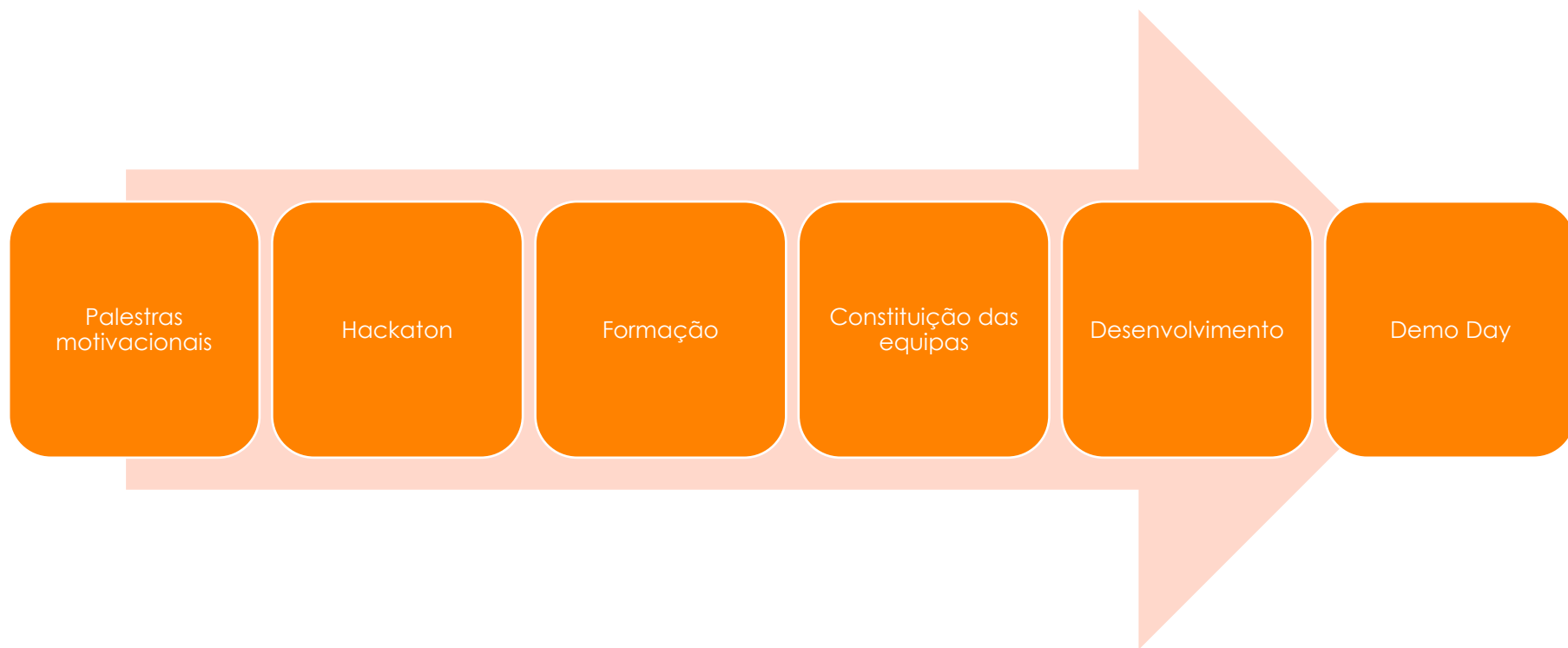
■ ACT3 Formação

↔ ACT4 Constituição das equipas


■ ACT5 Desenvolvimento

■ ACT6 Demo day

Fases da iniciativa





 Descrição: serão promovidas palestras motivacionais de aproximadamente 60 minutos, em quatro centros diferentes por zona, ministradas por um empreendedor próximo aos jovens, com o objetivo de explicar o projeto



Participantes: principalmente alunos, professores dos centros e voluntários.





Sítio: salas de conferência dos centros de formação.





Calendário: última semana de setembro e início de outubro.




 Descrição: será celebrado um Hackaton por contexto. Os alunos serão agrupados em equipas de três para apresentar uma solução associada ao empreendedorismo de base tecnológica. Um grupo de especialistas orientará o desenvolvimento das ideias através de oficinas práticas de 2 horas de duração. Um comité de especialistas selecionará 30 estudantes de destaque que desempenharão o papel de líder da equipa. A opinião dos professores também será considerada.


 Participantes: estudantes previamente inscritos nas palestras de difusão e motivação e dois professores por centro de formação. De acordo com a disponibilidade, os voluntários poderão assistir para conhecer mais detalhadamente o projeto.

 Sítio: espaço a determinar.

 Calendário: final de outubro.



 Descrição: será ministrado um curso de formação de formadores por zona, que é constituído por 3 sessões de 4 horas de oficinas (aproximadamente três tardes) para que estudantes, professores e voluntários da Repsol gerenciem as suas equipas de trabalho durante o resto do programa.

 Participantes: Dois professores de cada um dos centros que participa no programa e 30 alunos líderes. Será dada a possibilidade de assistir à formação a, pelo menos, seis voluntários da Repsol por cada zona.

 Sítio: num centro de formação a determinar.

 Calendário: primeira semana de novembro.





OFICINA


ÍNDICE

Liderança e gestão de equipas	A importância das equipas multidisciplinares. Conhecer os diferentes perfis. Técnicas para resolução de conflitos.
Criatividade e Design Thinking	Passos para desenvolver um <i>brainstorming</i> . Barreiras à criatividade. Ferramentas para a criação de ideias.
Modelos de negócio	Metodologias ágeis: Lean Startup. Trabalho com o modelo <i>Canvas</i> . Exemplos de pequenas e grandes empresas.




 Descrição: serão constituídas as equipas (máximo 15) formadas por 2 estudantes líderes que coordenará outros 3 colegas, um professor que fará a orientação e, pelo menos, um voluntário da Repsol que colaborará como mentor da equipa.

 Participantes: voluntários da Repsol, professores, estudantes líderes e estudantes selecionados por zona, a maioria proveniente do evento Hackaton.


 Sítio: centros de formação.

 Calendário: final de outubro e novembro.



-  Descrição: as equipas contarão com o apoio do coordenador de zona, do professor e de voluntários da Repsol para poderem desenvolver um modelo de negócio. O aluno líder será o responsável por organizar e coordenar a equipa, distribuir tarefas e funções, bem como informar o coordenador de zona sobre os avanços da sua equipa.

Nesta fase, as equipas terão de criar ideias de negócio, formular o modelo de negócio com o método *Canvas*, validar a ideia face a potenciais clientes e aprender a comunicá-la.

-  Participantes: equipas formadas por cinco estudantes, um professor orientador e, pelo menos, um voluntário da Repsol com a função de mentor.

-  Sítio: centros de formação em contextos selecionados livremente pelas equipas para o seu trabalho, podendo ser fora do próprio centro.

-  Calendário: de novembro a meados de fevereiro.



OFICINA

ÍNDICE

Validação do modelo de negócio I (4h)	Ferramentas de validação. Ajuste Problema-Solução Solução-Produto. A importância de sair à rua e validar. Implementar as experiências de validação, conseguindo o feedback de potenciais clientes.
Validação do modelo de negócio II (4h)	Ferramentas de validação. Ajuste Problema-Solução A importância de sair à rua e validar. Implementar as experiências de validação, conseguindo o feedback de potenciais clientes.
Finanças para empreendedores	Modelo de receitas-gastos. Fluxo de caixa, balanço, demonstração de resultados. Financiamento para empresas emergentes (start-ups).
Marketing e marca	Como vender a sua ideia a si próprio. Ferramentas para o conseguir. A importância de contar histórias
Comunicar a ideia (6h)	Princípios práticos da comunicação eficaz: o <i>elevator pitch</i> .



 Descrição: será organizado um campeonato em cada contexto no qual as equipas defenderão o seu projeto perante um júri.

As equipas terão três minutos para apresentar a sua ideia de negócio.

Será selecionada a melhor ideia em cada contexto e será atribuído um prémio simbólico aos alunos vencedores.



Participantes: as equipas participantes. Obviamente, os voluntários poderão assistir ao evento.



Sítio: espaço tipo auditório selecionado em cada zona.



Calendário: meados/fianl de fevereiro (Data a determinar).

Funções dos voluntários

- Participar como mentores das equipas, prestando assessoria no desenvolvimento da ideia de negócio.
- Reunir-se, pelo menos, quinzenalmente com a equipa, no centro de formação ou em outros sítios fora do centro.
- Os voluntários poderão coordenar-se com os alunos para reunirem-se em função da sua disponibilidade.
- Os voluntários contarão com o apoio permanente de um coordenador de zona do CISE, que também coordenará as equipas de alunos.
- O CISE elaborará um guia metodológico para simplificar o trabalho dos voluntários.

Requisitos para participar

- Ser colaborador e reformado da Repsol.
- Perfil: voluntários com perfil técnico. No entanto, poderão ser valorizados outros perfis.

Inscrições

Até **27 de setembro**, no [Portal de Voluntariado da Repsol](#).

A lista de voluntários encerrará consoante a ordem de inscrição.