

# EMPRENDIMIENTO EN FP

## Formación y Desarrollo

Ficha-manual

A Coruña, Murcia, Ciudad Real y Tarragona,  
2018



VOLUNTARIADO  
REPSOL



Fundación **REPSOL** / energía  
social

© Fundación Repsol

### Descripción

Fundación Repsol lanza la iniciativa *Emprendimiento en FP*, a través del cual se enseña a los alumnos de FP a emprender y desarrollar un proyecto empresarial de base tecnológica, apoyados por un/a tutor/a (profesor/a de FP) y un/a voluntario/a Repsol.

Los voluntarios participan como mentores de los equipos a lo largo del proceso de ideación del modelo de negocio.

Más información del proyecto en este [enlace](#).

### Objetivo

Fomentar la cultura emprendedora de base tecnológica entre estudiantes y profesores de Formación Profesional a través de un modelo de trabajo que pone en contacto a empresas, centros educativos de FP y la sociedad en su conjunto.

### Beneficiarios

Estudiantes de 1º o 2º curso de FP de Grado Superior de las siguientes ramas profesionales:

Administración y gestión	Informática y comunicaciones
Comercio y marketing	Instalaciones y mantenimiento
Edificación y obra civil	Química
Electricidad/electrónica	Sanidad
Energía y agua	Seguridad y medio ambiente
Fabricación mecánica	

## Colaboradores

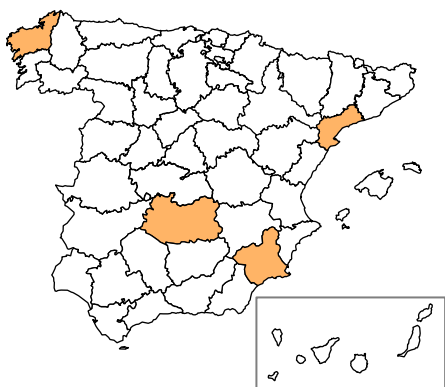
CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento)  
 Consejerías de Educación de las CCAA.

## Lugar de realización

Centros educativos de los entornos indicados en el mapa, seleccionados por las Consejerías de Educación de cada CCAA.

## Duración

Septiembre de 2018 a febrero de 2019.



Septiembre 2018

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28

Octubre 2018

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
1	2	3	4	5
8	9	10	11	12
15	16	17	18	19
22	23	24	25	26
29	30	31		

Noviembre 2018

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
			1	2
5	6	7	8	9
12	13	14	15	16
19	20	21	22	23
26	27	28	29	30

Diciembre 2018

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28
31				

Enero 2019

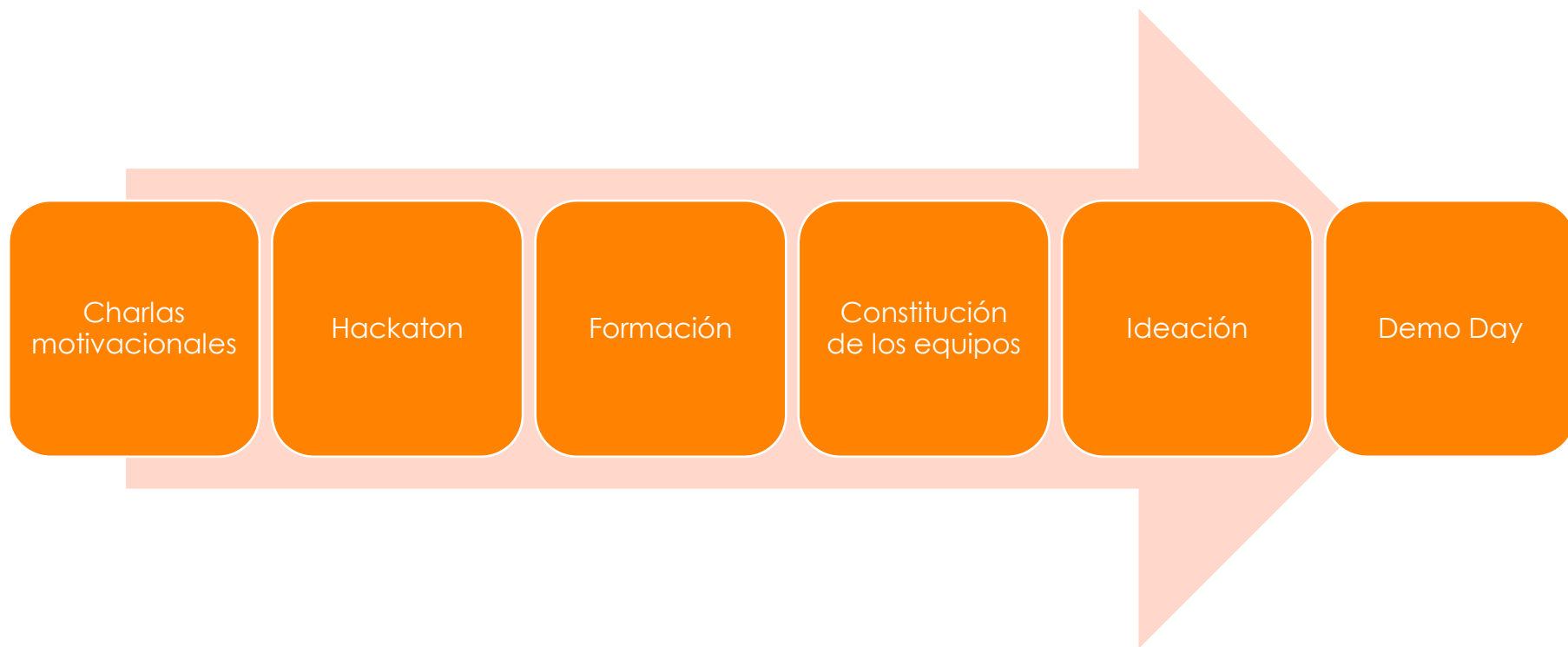
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
	1	2	3	4
7	8	9	10	11
14	15	16	17	18
21	22	23	24	25
28	29	30	31	

Febrero 2019


Lu	Ma	Mi	Ju	Vi
				1
4	5	6	7	8
11	12	13	14	15
18	19	20	21	22
25	26	27	28	


- ACT1: Charlas motivacionales
- ACT3: Formación de Formadores
- ACT5: La Ideación
- ↔ ACT2: Hackaton de ideas
- ↔ ACT4: Constitución de equipos
- ACT6: Demo day

### Fases de la iniciativa







 Descripción: Se desarrollarán charlas motivacionales de 60 minutos aprox. en cuatro centros diferentes por zona, impartidas por un emprendedor cercano a los jóvenes, con el fin de explicar el proyecto.

 Participantes: Principalmente, alumnos, profesores de los centros y voluntarios.

 Lugar: Salones de actos de los centros educativos.

 Calendario: Última semana de septiembre y principios de octubre.



 Descripción: Se celebrará un Hackaton por entorno. Los alumnos se agrupan en equipos de 3 para presentar una solución vinculada al emprendimiento de base tecnológica. Un grupo de expertos les tutorizarán en la generación de ideas mediante talleres prácticos de 2 horas. Un comité de expertos seleccionará 30 estudiantes destacados que desempeñarán el papel de líder de equipo. Se tendrá en cuenta también la opinión de los profesores.



Participantes: Estudiantes preinscritos en las charlas de difusión y motivación y dos profesores por centro educativo. Los voluntarios podrán asistir para conocer con más detalle el proyecto, según disponibilidad.





Lugar: Pendiente de concretar.



Calendario: Finales de octubre.



 Descripción: Se impartirá un curso de formación de formadores por zona, que consta de 3 sesiones de 4 horas de talleres (aprox. tres tardes), para que estudiantes, profesores y voluntarios Repsol gestionen sus equipos de trabajo durante el resto del programa.

 Participantes: 2 profesores de cada uno de los centros que participen en el programa y 30 alumnos líderes. Se ofrecerá la posibilidad de asistir a la formación al menos a 6 voluntarios Repsol por cada zona.

 Lugar: En un centro educativo a determinar.

 Calendario: Primera semana de noviembre.




### TALLER


### CONTENIDOS

Liderazgo y gestión de equipos	La importancia de los equipos multidisciplinares. Conocer los diferentes perfiles. Técnicas para resolución de conflictos.
Creatividad y Design Thinking	Pasos para hacer un <i>brainstorming</i> . Barreras de la creatividad. Herramientas para la creación de ideas.
Modelos de negocio	Metodologías ágiles: Lean Startup. Trabajo con lienzo <i>Canvas</i> . Ejemplos de grandes y pequeñas empresas.






 Descripción: Se constituirán los equipos (máx. 15) formados por dos estudiantes líderes que coordinarán a otros tres compañeros, un profesor que les tutorizará y al menos un voluntario Repsol que colaborará como mentor del equipo.

 Participantes: Voluntarios Repsol, profesores, estudiantes líderes y estudiantes seleccionados por zona, la mayoría procedente del evento Hackaton.

 Lugar: Centros educativos.

 Calendario: Finales de octubre y noviembre.



-  Descripción: Los equipos contarán con el apoyo del coordinador de zona, profesor y voluntarios Repsol, para poder desarrollar un modelo de negocio. El alumno líder será el responsable de organizar y coordinar al equipo, repartir tareas y roles, así como informar al coordinador de zona de los avances de su equipo.

En esta fase, los equipos tendrán que generar ideas de negocio, formular el modelo de negocio con el método *Canvas*, validar la idea frente a potenciales clientes y aprender a comunicarlo.

-  Participantes: Equipos formados por 5 estudiantes, 1 profesor tutor y al menos 1 voluntario Repsol mentor.

-  Lugar: Centros educativos y en entornos que los equipos libremente elijan para su trabajo, pudiendo ser fuera del propio centro.

-  Calendario: De noviembre a mediados de febrero.



### TALLER

### CONTENIDOS

Validación del modelo de negocio I (4h)	Herramientas de validación. Ajuste Problema-Solución   Solución-Producto. La importancia de salir a la calle y validar. Implementar los experimentos de validación consiguiendo <i>feedback</i> de clientes potenciales.
Validación del modelo de negocio II (4h)	Herramientas de validación. Ajuste Problema-Solución Implementar los experimentos de validación consiguiendo <i>feedback</i> de clientes potenciales.
Finanzas para emprendedores (3h)	Modelo de ingresos-gastos. Flujo de caja, balance, cuenta de resultados. Financiación para startups.
Marketing y marca (3 h)	Cómo venderte a ti mismo y a tu idea. Herramientas para lograrlo. La importancia de contar historias.
Comunicar la idea (3h)	Principios prácticos de la comunicación efectiva: el <i>elevator pitch</i> .



 Descripción: Se celebrará un campeonato en cada entorno en el que los equipos defenderán su proyecto ante un jurado.

Los equipos dispondrán de 3 minutos para presentar su idea de negocio.

Se elegirá la mejor idea en cada entorno y se les dará un premio simbólico a los alumnos ganadores.

 Participantes: Los equipos participantes. Por supuesto, los voluntarios podrán asistir al evento.

 Lugar: Espacio tipo auditorio seleccionado en cada zona.

 Calendario: Mediados/finales de febrero (Fecha por determinar).

### Funciones de los voluntarios

- Participar como mentores de los equipos, asesorándoles en el desarrollo de la idea de negocio.
- Reunirse al menos quincenalmente con el equipo, en el centro educativo o en otros espacios fuera del centro.
- Los voluntarios se podrán coordinar con los alumnos para reunirse en función de su disponibilidad.
- Los voluntarios contarán con el apoyo constante de un coordinador de zona del CISE, que también coordinarán los equipos de alumnos.
- El CISE elaborará una guía metodológica para facilitar el trabajo de los voluntarios.

### Requisitos para participar

- Ser empleado/a y jubilado/a de Repsol.
- Perfil: voluntarios con perfil técnico. Pero se podrán valorar otros perfiles.

### Inscripciones

Hasta el **27 de septiembre**, en el [Portal de Voluntariado Repsol](#).

El listado de voluntarios se cerrará siguiendo el orden de inscripción.